



Il circuito Viviparchi Family Time
partner ideale per
la famiglia dinamica





VIVIPARCHI, il grande circuito per il **TEMPO LIBERO** dedicato alla famiglia con figli.

Nelle centinaia di strutture convenzionate, situate su tutto il territorio italiano, la Card Viviparchi da diritto PER UN ANNO INTERO all'INGRESSO o allo SKIPASS GRATUITO DI DUE FIGLI (entro i 13 anni non compiuti) se ognuno è accompagnato da un genitore pagante tariffa intera. In alcuni casi viene riconosciuto uno sconto o altra agevolazione.

L'elenco delle strutture convenzionate, suddivise per regione e tipologia è consultabile su www.viviparchi.eu

Basta una sola card per famiglia.

Validità card Viviparchi 2018: dal 01 dicembre 2017 al 30 novembre 2018

Le strutture convenzionate sono di varie tipologie: stazioni sciistiche, parchi divertimento – acquatici – avventura – naturalistici, musei, castelli, grotte, boschi magici, agriturismo, e tanto altro...



Centinaia di strutture suddivise per regione e per categorie



Acqua

Infinite occasioni in tanti Parchi, per rilassarsi e far divertire i bambini con fantastiche attrazioni acquatiche!



SPORT INVERNALI

Neve, sci, divertimento...Tante strutture per lasciarsi catturare dal magico inverno delle nostre montagne!



DIVERTIMENTO

Spettacolo! Adrenalina! Emozione! Tutto questo nei più bei Parchi d'Italia!



STRUTTURE RICETTIVE

Agriturismi dove scoprire i migliori prodotti tipici locali e servizi benessere



NATURA

Emozionanti avventure nei Parchi Faunistici, coinvolgenti spettacoli in Parchi Naturalistici e negli Acquari... Il paradiso per i nostri bambini!



TURISMO E CULTURA

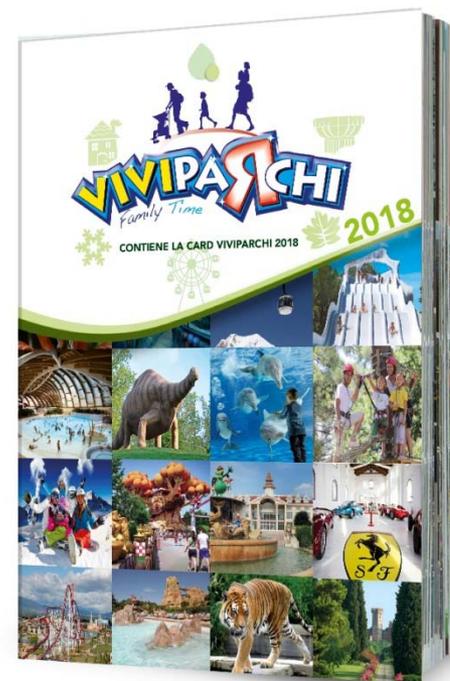
Singolari Parchi Archeologici, interessanti Musei e Castelli per legare il divertimento alla voglia di imparare

I nostri prodotti: **la guida**

Le principali strutture convenzionate, sono raccolte in una guida a colori, suddivise per regione e categoria.

La guida ha una tiratura di circa 25.000 copie, ed è distribuita nelle migliori librerie d'Italia, nei circoli aziendali, nelle associazioni di famiglia, negli oratori, nelle scuole e i molti altri centri ricreativi.

Si stimano più di 100.000 famiglie che ne hanno letto i contenuti.



www.viviparchi.eu

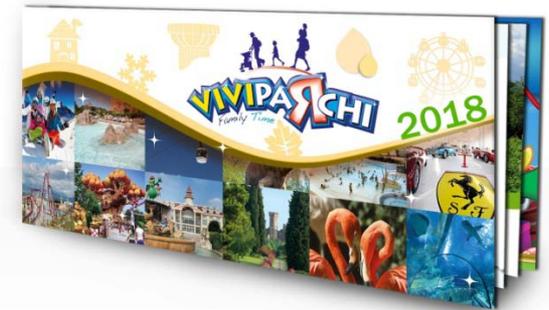
I nostri prodotti: **Card Viviparchi**

- Validità dal 01 dicembre al 30 novembre dell'anno successivo -

Family Card Viviparchi, da presentare alle casse dei parchi tematici e dei comprensori sciistici associati, per ottenere l'ingresso o lo skipass gratuito dei figli (fino a due e con due adulti paganti), o per usufruire di altre importanti agevolazioni.

80.000 card + **folder**, sono in circolazione annualmente, distribuite soprattutto all'interno dei Cral aziendali e inserite in grandi campagne loyalty di primarie aziende italiane che le utilizzano per la propria clientela.

La card gode di una grande notorietà nell'ambiente entertainment italiano, unica e ben riconoscibile alle casse delle strutture convenzionate.



www.viviparchi.eu

COSA OFFRIAMO - Mission

- la riscoperta della famiglia come segno tangibile di responsabilità sociale e di fiducia del futuro,
- maggiore tempo condiviso genitori - figli,
- il circuito, come “grande luogo” dove la generazione dei genitori riconquista la nostalgia dei giorni passati e la generazione dei figli assapora la sfida dell’apprendimento verso il futuro,
- un modo attivo e costruttivo dedicato alla famiglia atto alla conoscenza del proprio territorio,
- promuovere attività all’aria aperta ...
senza incidere sul budget familiare.

Una soluzione contemporanea ed unica che rende il circuito Viviparchi originale ed esclusivo, nel panorama dell’offerta turistica italiana.

www.viviparchi.eu

STRATEGIA

Viviparchi mette a disposizione la propria immagine ed i propri valori per comunicare il **vostro Brand** alle famiglie italiane.

Una **soluzione moderna** e vincente di comarketing, una **leva commerciale** molto forte per incrementare l'acquisto di impulso dei vostri prodotti, un **vantaggio competitivo** sulla concorrenza abituale.

Viviparchi aiuta a sostenere:

- l'acquisizione di nuovi clienti,
- la fidelizzazione della clientela,
- una relazione maggiormente "family friendly" con il target.

www.viviparchi.eu

STRUMENTI PROMOZIONALI

Viviparchi studia progetti promozionali in riferimento al target famiglia con bambini, particolarmente adatti e coerenti con i vostri obiettivi commerciali.

Viviparchi sviluppa politiche ed azioni per territorio, fascia di età, comportamenti e metodi di acquisto.

Viviparchi mette a disposizione i seguenti strumenti:

- ❖ Operazioni a premio / premio sicuro con **Viviparchi One Shot**,
- ❖ Concorsi a premio con **Guida e /o card Viviparchi, Week end Hotel + Parco**,
- ❖ **Tour promozionale all'interno dei parchi** (strutture ricreative / stazioni sciistiche), con possibilità di attività di sampling, tasting, databasing e fotolocation/totem interni.

www.viviparchi.eu

I nostri prodotti: **Coupon One Shot**

- ❖ Ingresso omaggio bambino o altra agevolazione, da ritagliare dal pack del prodotto
- ❖ Possibile utilizzo in centinaia di strutture
- ❖ Coupon valido per un anno (dal 01 dicembre al 30 novembre dell'anno successivo)
- ❖ Valore percepito molto alto, forte capacità di *repeating* sull'acquisto prodotto.

www.viviparchi.eu

I nostri prodotti: **concorsi a premi e Tour nei parchi**

- ❖ Concorsi a premi con estrazione finale di Family card Viviparchi con guida e weekend a Gardaland Resort o nei principali parchi.
- ❖ Tour promozionale all'interno dei parchi (strutture ricreative / stazioni sciistiche) con possibilità di attività di sampling, tasting, databasing e fotolocation/totem interni.

www.viviparchi.eu

Case history: GOLDENLADY SANTALLEGRO

Fotolocation nei migliori parchi tematici



Coupon one shot su pack calze bambino



www.viviparchi.eu

Case history: OLOS

OLOS®



- **OLOS** azienda di cosmetici naturali che si dedica da oltre vent'anni alla bellezza e al benessere.

- **APPROCCIO**

- La guida Viviparchi è stata distribuita in oltre 5.000 istituti di estetica,
- utilizzata come promozionale per incentivare l'acquisto di pacchetti trattamento.

- **RISULTATI E CONCLUSIONI**

Questa partnership è stata vincente perché ha permesso di incrementare:

- le vendite sia di sell in verso gli istituti, che di sell out dall'istituto verso il consumatore e di rendere felice la Donna e la sua famiglia,
- n. 8.000 guide distribuite,
- + 48% di fatturato sull'anno precedente,
- + 22% di nuovi clienti.

www.viviparchi.eu

Hanno lavorato con noi: PARMALAT



Coupon one shot da ritagliare confezione yogurt

www.viviparchi.eu

Hanno lavorato con noi: AIA

Concorso a premi:
Vincita di 1000 card Viviparchi
Spinacine Aia

Vinci subito
1 weekend
per 4 persone ogni settimana
in uno dei parchi a tua scelta!



...e inoltre
1.000 Card Viviparchi
nel periodo

FASE 1 - VINCI SUBITO!

Ogni settimana 1 WEEKEND PER 4 PERSONE in uno dei parchi a tua scelta, e 1.000 CARD VIVIPARCHI nel periodo!!!

Dal 30 marzo al 24 maggio 2015

Chiama da un telefono a toni il numero 02.49962445 segui le istruzioni e comunica il codice gioco che trovi su questa etichetta. Oppure vai su www.aia-spa.it (sezione concorsi), registra i tuoi dati, segui le istruzioni e comunica il codice gioco. Scoprirai subito se hai vinto!

In caso di vincita via web riceverai il premio direttamente all'indirizzo da te indicato in fase di registrazione; in caso di vincita telefonica dovrai inviare entro 7 giorni dalla vincita, tramite fax o e-mail i tuoi dati anagrafici completi, comprensivi di un recapito telefonico a:

WINNING SRL - fax 02.20234750
e-mail: segreteria@winning.it

IMPORTANTE! Conserva comunque il codice gioco originale in quanto potrà esserti richiesto l'invio per la convalida della vincita!

CODICE GIOCO

FASE 2 - PRENOTAZIONE PER L'ESTRAZIONE FINALE

1 WEEKEND PER 4 PERSONE in uno dei parchi a tua scelta!!!

Dal 25 maggio al 28 giugno 2015

Chiama da un telefono a toni il numero 02.49962445 segui le istruzioni e comunica il codice gioco che trovi su questa etichetta. Oppure vai su www.aia-spa.it (sezione concorsi), registra i tuoi dati, segui le istruzioni e comunica il codice gioco. Parteciperai così all'estrazione finale di 1 WEEKEND PER 4 PERSONE in uno dei parchi a tua scelta e dei premi eventualmente non assegnati nella Fase 1! I vincitori verranno avvisati mediante telefonata o e-mail.

Il concorso è attivo tutti i giorni dalle ore 8 alle ore 22. I premi dello stesso tipo non sono cumulabili. Ogni codice gioco consente una sola partecipazione. Valore complessivo €32.233.000. Durata concorso dal 30 marzo al 28 giugno 2015. Estrazione finale entro il 15 luglio 2015. Ulteriori dettagli dei premi nel regolamento completo su www.aia-spa.it (sezione concorsi).

www.viviparchi.eu

Hanno lavorato con noi: CHICCO

In regalo guida + card Viviparchi sull'acquisto di un cavalcabile Chicco



www.viviparchi.eu

Hanno lavorato con noi: RIGONI D'ASIAGO



Tour in 12 parchi con
assaggio dei prodotti

www.viviparchi.eu

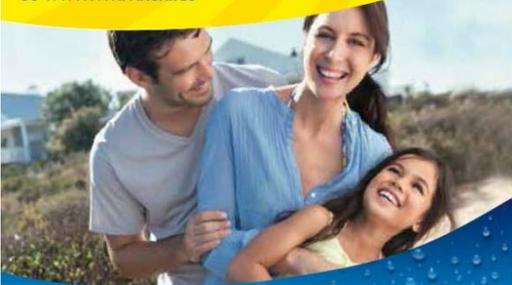
Hanno lavorato con noi: NESTLÉ' – SAN PELLEGRINO



VIVI IL DIVERTIMENTO
CON **VIVIPARCHI**
Family Time

DAL 16 AL 26 LUGLIO
NESTLÉ VERA TI REGALA UN **INGRESSO BAMBINO***
PRESSO UNA DELLE STRUTTURE ADERENTI A VIVIPARCHI.

SCOPRI DI PIÙ
SU WWW.VIVIPARCHI.EU



*Il biglietto Viviparchi consente l'ingresso gratuito di un bambino di età dai 3 anni a quella dei 13 anni, a condizione che sia accompagnato da un genitore pagante la tariffa giornaliera Ingresso. In alcuni casi sarà riconosciuto uno sconto o altra agevolazione. Valido a partire dal 1° Luglio al 30 Novembre 2016.

Vera vita, pure life.

COME PARTECIPARE

- 1 Acquista un qualsiasi prodotto Nestlé Vera nei punti vendita Coop aderenti all'iniziativa.
- 2 Chiama il numero 02.49.96.27.83 e registra i dati dello scontrino.
- 3 Entro 5 giorni dalla registrazione telefonica invia lo scontrino originale insieme al tuo indirizzo e-mail valido a: "Operazione Nestlé Vera e Coop c/o Winning Srl - Via L. Settala, 16 - 20124 Milano".
- 4 Lo scontrino verrà controllato e una volta confermato, ti verrà inviato tramite e-mail un codice di attivazione da inserire sul sito www.viviparchi.eu ed ottenere il biglietto omaggio per il tuo bambino!



Vera vita, pure life.

Premio sicuro sull'acquisto di un prodotto Acqua Vera

www.viviparchi.eu

Hanno lavorato con noi: INTERFLORA

**Amici
in Fiore**
2^a edizione

**Impariamo con i fiori
l'educazione civica e sociale**



Al progetto «Amici in fiore» hanno aderito 3.500 scuole primarie di tutta Italia, per un totale di 80.000 bambini coinvolti. Nelle premiazioni del concorso sono state messe a disposizione 2.500 card Viviparchi

www.viviparchi.eu

PROPOSTA

VIVIPARCHI vi invita a diventare nostri partner al fine di promuovere i vostri prodotti e i vostri servizi per creare fatturato aggiuntivo, attraverso:

- ❖ l'aumento della notorietà del proprio brand
- ❖ l'incremento delle vendite dei prodotti
- ❖ l'acquisizione di nuovi clienti
- ❖ la fidelizzazione e la miglior conoscenza dei propri clienti

www.viviparchi.eu

SERVIZI AGGIUNTIVI

Viviparchi si propone come partner mettendo a disposizione :

- ❖ **Invio Newsletter** a tutto il proprio database, composto da oltre 40.000 contatti, - target donna da 25 a 50 anni - .
- ❖ Inserimento nella home page viviparchi.eu di **banner aziendale** con link diretto al proprio sito.
- ❖ Possibilità di posizionare un **corner dei vostri prodotti** presso le fiere a cui Viviparchi partecipa.
- ❖ **Partecipazione Convention** per conoscere altre aziende partner, titolari delle strutture e poter creare opportunità di networking.

www.viviparchi.eu

CONTATTI

*Scegli questo approccio contemporaneo e vincente,
vicino alle famiglie, per aumentare la notorietà del brand ed
incrementare le vendite dei tuoi prodotti!*

Per avere un incontro e creare un progetto personalizzato in linea
con i tuoi obiettivi, contatta:

❖ VIVIPARCHI srl

V.le Andreis, 74 25015 Desenzano del Garda (BS)

Tel. 030.9914519 Fax 030.9123342

www.viviparchi.eu viviparchi@viviparchi.eu